



# DOSSIER SPONSORING

2024

## Le tchoukball

Le tchoukball, considéré comme un sport explosif, spectaculaire et dynamique, est né en 1968 des réflexions du Docteur Hermann Brandt.

Ayant été pensé par un médecin, ce sport collectif prône la non-violence, le respect et bannit toute forme d'anti-jeu. Ces caractéristiques font du fair-play un élément central de cette discipline.

A cette fin, en sus de son règlement dit « technique », le tchoukball est également régi par une charte éthique, véritable ligne de conduite pour chaque joueur. Cette dernière appelle chacun à être respectueux de son adversaire, tout en gardant un esprit compétitif.

Cet alliage de fair-play et de compétition offre un spectacle aussi séduisant que impressionnant au niveau international.

En effet, le tchoukball est aujourd'hui mondialement connu, voyant ces compétitions se tenir sur cinq continents.

C'est cependant en Asie qu'il jouit de la plus grande popularité et d'une forte croissance.

La Suisse quant à elle, outre son statut historique, reste un acteur majeur en Europe où elle y joue les premiers rôles tant sur le plan sportif que décisionnel.

Le 22 novembre 2019, le Parlement du sport de Swiss Olympic accepte Swiss Tchoukball qui devient la 81<sup>ème</sup> fédération membre !

Cela démontre une marque de reconnaissance de l'accomplissement de nos équipes nationales dans le top cinq de l'élite mondiale !

Avec cette nouvelle affiliation débute une nouvelle aventure pour notre fédération nationale. Nous allons être confrontés à de nouveaux défis et de nouvelles tâches.

Cet événement va nous permettre de nous professionnaliser et de nous orienter davantage dans le domaine de la formation de nos jeunes talents ainsi que promouvoir notre sport dans le pays.

Sans l'aide de nos sponsors, tout cela sera impossible.

Nous espérons pouvoir compter sur vous comme partenaire afin d'atteindre, ensemble, nos objectifs !



Pierre-Alain Girardin

Création du tchoukball

# 1968



Dr Hermann Brandt

# 1997

## 1<sup>er</sup> tournoi international de Genève

Désormais renommé Tchoukball Geneva Indoors, ce tournoi est connu à travers le monde et accueille chaque année des équipes venant notamment de Taïwan, Singapour, Angleterre, Autriche, Allemagne, Espagne, Tunisie, France, Italie, Canada et du Brésil.



## Création FSTB

D<sup>r</sup> Brandt forme la Fédération suisse de tchoukball.

# 1971



# 2001

## 1<sup>er</sup> magazine à aujourd'hui...

## 1<sup>er</sup> match international France – Suisse



## 1<sup>ers</sup> clubs

# 2002

## Jeunesse+Sport

Accès au programme national J+S de formation et de perfectionnement pour les moniteurs et développement national au sein des écoles.

# 1994

## 1<sup>er</sup> Championnat suisse



# 2020

## Swiss Tchoukball à Swiss Olympic

Adhésion permettant à la fédération des opportunités de promotion et de formation pour nos équipes nationales afin d'atteindre l'excellence mondiale.

Moments historiques



«Swiss Tchoukball est une **fédération entièrement bénévole**. Tout le travail qui est réalisé, nous le devons à ces personnes passionnées qui donnent de leur temps afin d'améliorer le tchoukball dans notre pays.» ([tchoukball.ch](http://tchoukball.ch))

Notre fédération est composée de 21 clubs et organise un championnat national constitué de plusieurs compétitions, dont :

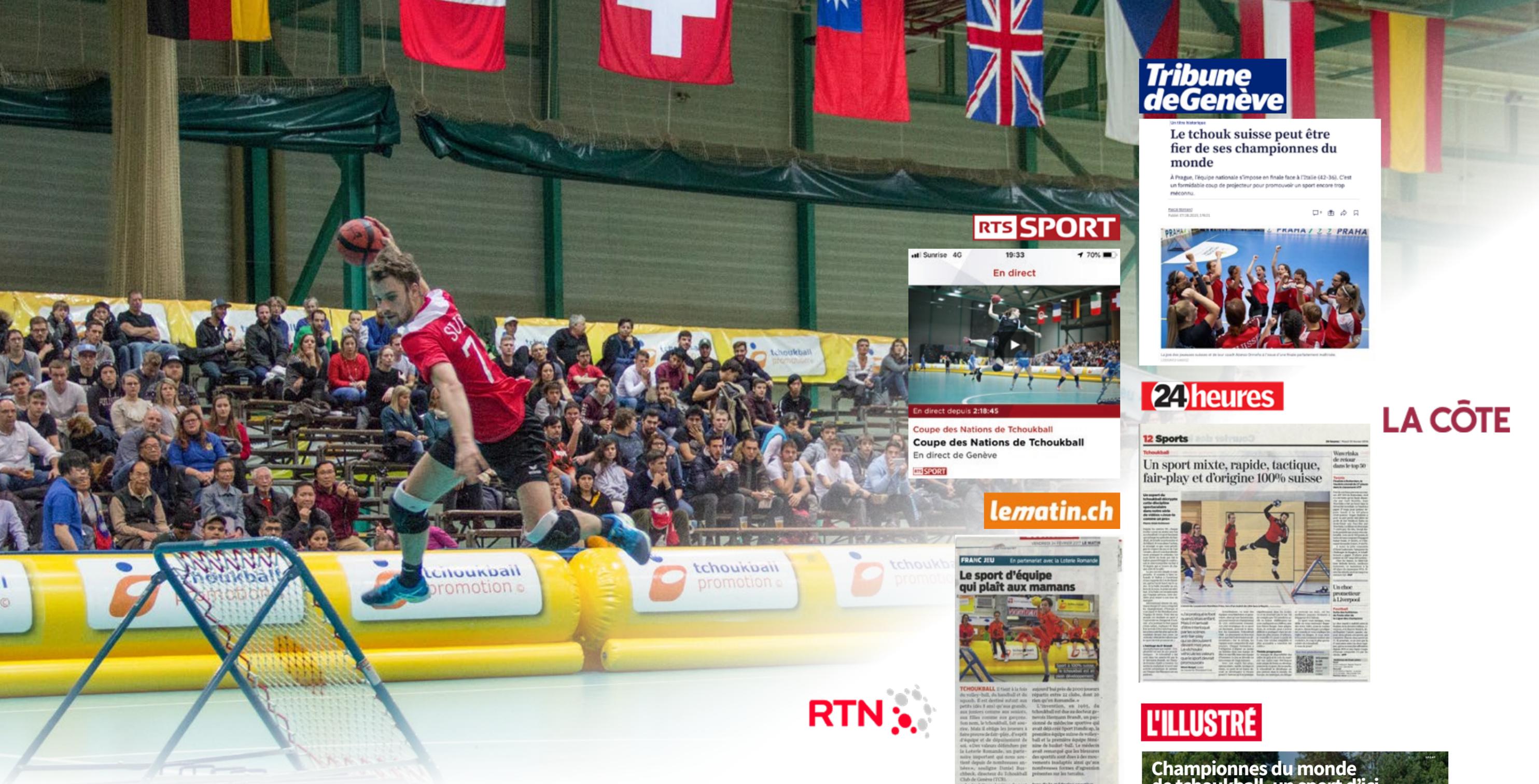
- Une ligue A
- Une ligue B
- Une ligue féminine
- Une Coupe suisse
- De nombreux tournois de clubs
- Un mouvement espoir
- Une formation d'arbitres suisses internationaux

9 mois de compétitions nationales

26 équipes réparties sur 3 ligues nationales

63 podiums en tournois internationaux pour les équipes nationales

68 pays membres de la Fédération internationale de tchoukball



Visibilité

Par sa popularité grandissante ces dernières années et davantage à venir grâce à notre récente adhésion à Swiss Olympic, le tchoukball tend à se faire connaître à plus grande échelle; et qui dit expansion du sport dit également meilleure visibilité. Grâce aux divers événements auxquels nous participons, nous apparaissions régulièrement dans les médias traditionnels tels que:

- Médias télévisés (RTS, Léman Bleu, Canal Alpha)
- Presse (Tribune de Genève, 24 heures, etc.)
- Diffusion en live sur Youtube de différents matchs
- Réseaux sociaux

Par son caractère mondial et nouveau, le tchoukball offre des possibilités de communication et de visibilité fraîches et innovantes. C'est notamment pour ces raisons qu'il suscite particulièrement la curiosité des nouvelles générations.

Cet intérêt grandissant pour le tchoukball et sa diffusion planétaire récente lui permettent de toucher un public varié.

RTS SPORT



lematin.ch



RTN

lémanbleu

Tribune de Genève



24heures



L'ILLUSTRÉ



LA CÔTE

LE TEMPS

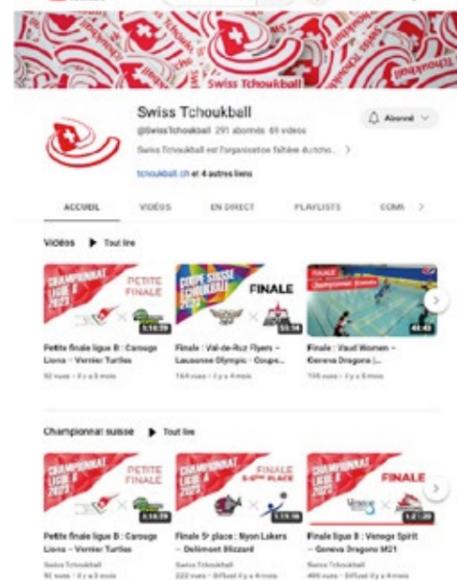
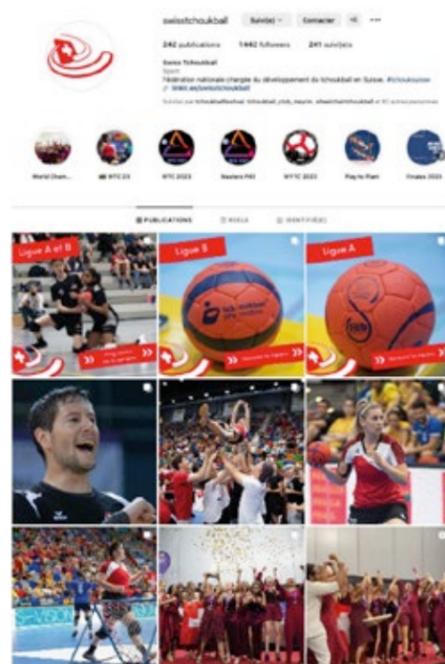
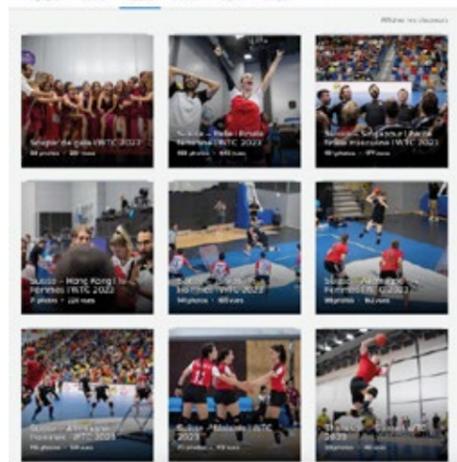
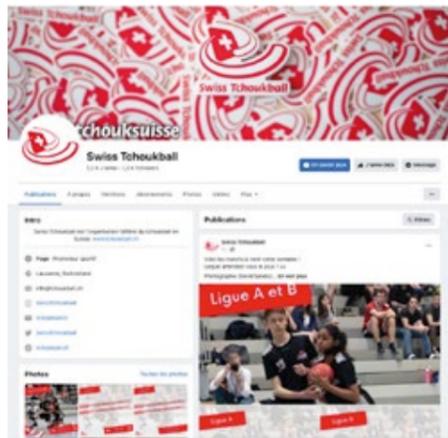
# Réseaux sociaux

Être connecté, c'est vivre avec le futur. Les réseaux sociaux représentent un des moyens de communication les plus utilisés de notre époque. Ils permettent de communiquer et d'échanger avec les plus jeunes comme les plus âgés. C'est une véritable passerelle vers le monde.

Nous mettons en avant nos sportifs sur plusieurs plateformes, telles que Facebook, Flickr, Instagram, Youtube, par lesquelles nous leur offrons de la visibilité.

Nous utilisons également ce réseau bien établi lors de nos événements sportifs, tels que les championnats européens ou mondiaux. Cela permet à nos supporters de suivre les compétitions, ainsi que les performances de nos équipes nationales.

Ces plateformes peuvent également être utilisées afin de promouvoir nos partenaires et diffuser leur marque. De plus, le tchoukball est un sport original et touche aussi une nouvelle population intéressée dans des sports peu traditionnels. Cela offre également la possibilité d'élargir le public ciblé.



# 33'100+

visites sur le site de la fédération par année



# 2'700

followers



# 9'600

personnes touchées lors d'une publication



# 33'110

vues sur Youtube



# 14'518

photographies

# Quelques chiffres

En collaborant avec nous, vous soutiendrez non seulement nos équipes suisses, membres du top 5 mondial, mais également des valeurs d'éthique, de fair-play et d'innovation.

De plus, vous accéderez à :

- une visibilité sur nos supports médiatiques
- une présence soulignée lors de nos événements
- divers gratifications lors de nos événements ainsi que des places VIP afin d'inviter vos partenaires commerciaux.

En contrepartie, vous aiderez à financer :

- une meilleure préparation de notre cadre national avec un soutien pour nos entraîneurs
- une aide à nos joueurs lors d'événements internationaux
- le développement de notre mouvement junior
- un soutien pour l'organisation de nos divers événements
- le développement de notre sport à l'échelle nationale.

Enfin, outre les possibilités de sponsoring susmentionnées, nous accueillons également avec la plus grande reconnaissance toute proposition de mécénat qui, nous le rappelons, offre à votre société des opportunités de déductions fiscales.



Au tchoukball, nos athlètes ont l'occasion de se déplacer à travers le monde pour se mesurer aux meilleures équipes. Il existe une tradition où, une fois les finales jouées, les joueurs se prennent en photo avec leurs adversaires comme preuve de respect mutuel. Cette coutume est une opportunité pour vous de promouvoir votre marque sur les réseaux sociaux et de la faire voyager à travers le monde, portée par les meilleurs joueurs internationaux.

CHF	Challenger ≥50'000	Diamond 25'000	Gold 10'000	Silver 5'000
-----	-----------------------	-------------------	----------------	-----------------

### LOGO maillots

Ventral env. 200 mm<sup>2</sup> (1)

Dos env. 150 mm<sup>2</sup> (2)

Épaule env. 50 mm<sup>2</sup> (3)

Dos training env. 150 mm<sup>2</sup> (4)

Sacs sport 80 mm<sup>2</sup> (5)

### LOGO canaux communication

Toutes les publications officielles

Fin de vidéo (billboard)

Mention Facebook photo et vidéo

Support électronique photo et vidéo

### LOGO site internet officiel

Toutes les pages

Présentation sur la page des sponsors

Page des sponsors

### Banderole pour les événements filmés

Ligne latéral finales Championnat suisse

Ligne de fond finales Championnat suisse

Ligne latéral Coupe suisse

Ligne de fond Coupe suisse

2 x zones interdites avec logo et nom

### Avantages événement

2 tickets VIP zone compétition internationale

LOGO maillot bénévole

LOGO sur le podium/table remise des prix

Annonce sonore début matchs de Coupe suisse et finale du Championnat suisse

1 ± A5  
2,4 ± A6  
3 ± A9  
5 ± A8

Balle de match



Que ce soit sur nos outils promotionnels, sur notre équipement ou encore autour des terrains, les différentes possibilités d'annonces que nous vous proposons vous garantissent une visibilité en tout instant.

En soutenant Swiss Tchoukball, vous ne montrez pas qu'un intérêt pour le sport mais vous participez également à la diffusion de ses valeurs, ainsi qu'à une activité sportive singulière de par ses spécificités. Par la promotion du tchoukball, vous vous identifierez à un sport suisse et à une éthique basée sur le respect et le fair-play.

Nous nous réjouissons d'avance d'étudier ensemble les possibilités de notre future collaboration et construire un avenir sportif plein de succès!



**Swiss Tchoukball**

## **Contact**

### **Pierre-Alain Girardin**

Président de la fédération

Swiss Tchoukball

1000 Lausanne

+41 76 563 8210

[pierre-alain.girardin@tchoukball.ch](mailto:pierre-alain.girardin@tchoukball.ch)

### **Alonso Ormeño**

Responsable sponsoring

Swiss Tchoukball

1000 Lausanne

+41 78 696 79 33

[alonso.ormeno@tchoukball.ch](mailto:alonso.ormeno@tchoukball.ch)